



IL BARCAMP

Boldrini: "Agenda digitale è un tema strategico"

Il presidente della Camera in occasione del taglio del nastro del BarCamp#Facciamolagenda richiama l'attenzione sull'importanza degli investimenti in ricerca e innovazione. "Solo così rialzeremo la testa"

di **Lorenzo Forlani**



Aprire oggi il primo **BarCamp #Facciamolagenda**, inaugurato dalla presidente della Camera Laura Boldrini e in svolgimento oggi alla Sala del Mappamondo a Montecitorio. "L'agenda digitale è un tema strategico, tanto più alla vigilia del semestre di presidenza italiana in Europa". E' la convinzione che **Laura Boldrini** ha sottolineato a margine dell'apertura.

Il **BarCamp**, è uno strumento che consente di discutere in una conferenza aperta, dove tutti i partecipanti sono relatori e ascoltatori e la cui finalità è l'elaborazione di idee e proposte su un tema specifico. "L'innovazione - ha riferito la presidente della Camera a margine dell'avvio dei lavori della sessione mattutina - sarà il tema di una delle nostre prossime conferenze che terremo qui alla Camera, durante il prossimo semestre europeo. Credo non ci sia un settore produttivo che non passi attraverso la ricerca e l'innovazione e se l'Italia vuole davvero rialzare la testa, deve mettere al centro dei propri programmi l'università, la ricerca e l'innovazione".

L'iniziativa, questa è l'aspirazione, non dovrebbe avere cadenza occasionale ma, soprattutto, dovrebbe avere una finalizzazione pratica. "Secondo me - ha detto infatti **Boldrini** - questo appuntamento dovrebbe diventare una campagna d'ascolto, in modo che le istanze recepite diventino oggetto di interesse parlamentare ma anche di proposte di legge di iniziativa popolare che, con la riforma del regolamento della Camera, queste proposte avranno finalmente dei tempi certi e le commissioni saranno tenute a valutarle".

"Questo - ha aggiunto la presidente della Camera, parlando ancora delle iniziative di legge popolare - sarà un grande cambiamento rispetto al passato, quando le proposte di iniziativa popolare rimanevano nei cassetti delle commissioni e non avevano alcun seguito". "Quello che stiamo facendo - ha proseguito - è assolutamente trasparente: vogliamo fare in modo che la società civile entri nell'istituzione-Camera, elabori su un tema specifico delle proposte, sviluppando delle idee, e che le conclusioni siano messe a disposizione dei parlamentari come input. Tutto ciò a me sembra un meraviglioso

L'editoriale



di **Gildo Campesato**
E' il problem solving la chiave per accelerare sul digitale

La capacità di trovare soluzioni ai problemi dovrebbe essere riconosciuta come una qualità fondante di un manager pubblico "digitale". Così come lo è nel privato



Ultimo Numero



Archivio giornale



The news you need: **ISCRIVITI!**

Archivio newsletter

esercizio di trasparenza. Lo considero un tentativo di colmare quel vuoto che si è creato tra i cittadini e le istituzioni perché, sempre di più, la Camera deve diventare la casa delle buona politica".

"Per riuscirci dobbiamo aprirla ai cittadini. Nei prossimi mesi faremo anche un'edizione di 'Montecitorio a porte aperte' con iniziative specifiche: i cittadini non solo potranno entrare a visitare il Palazzo ma anche vedere delle mostre, potranno assistere alla proiezione dei film o presenziare ai dibattiti", ha concluso **Boldrini**.

"Riteniamo che la formazione digitale rivolta soprattutto ai giovani sia un elemento di primaria importanza, necessaria per diminuire la disoccupazione e creare sviluppo." - commenta **Cristiano Redaelli, presidente Anitec**, presente al taglio del nastro del **BarCamp**. "Abbiamo molto apprezzato l'iniziativa innovativa della Camera dei Deputati di stabilire un contatto periodico tra i cittadini e le istituzioni ricorrendo ai moderni strumenti social che permettono il confronto su tematiche legate all'Agenda Digitale e ai suoi sviluppi."

©RIPRODUZIONE RISERVATA

11 Aprile 2014

TAG: boldrini, montecitorio, agenda digitale

ARTICOLI CORRELATI



IL BARCAMP

Boldrini: "Agenda digitale è un tema strategico"



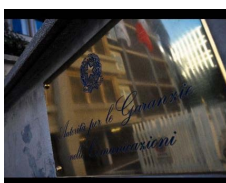
IL CONVEGNO

Internet, Boldrini: "Qui si scontrano diritti e poteri"



L'INTERVENTO

Laura Boldrini: "No a bavaglio, sì a uso responsabile web"



AUTHORITY

Agcom, il 14 novembre la Camera vota il successore di Dècina

ULTRA INTERNET FIBRA
 FINO A 30 MEGA IN DOWNLOAD
 E FINO A 3 MEGA IN UPLOAD
 SCOPRI >



Resta sempre aggiornato, **SEGUICI SU TWITTER** Segui @Cor_Com o su facebook

Cor.Com la newsletter
ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
 DEL CORRIERE DELLE COMUNICAZIONI
REGISTRATI >

LEGGI IL
Corriere DELLE Comunicazioni.it
 IL QUOTIDIANO ONLINE DELL'ECONOMIA DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE
 SCARICA L'APP PER IL TUO SMARTPHONE O TABLET
 Available on the App Store | ANDROID APP ON Google play

Commenti

Nickname

E-mail

* L'indirizzo e-mail non verrà visualizzato

Titolo del commento

Top of the week

MOBILE PAYMENTS

Il "bancomat" nel telefonino: Vodafone Italia rivoluziona i pagamenti

LA VERTENZA

Micron, c'è l'accordo: "salvi" 371 dipendenti

NUOVE RETI

Lte, le telco pronte a monetizzare gli investimenti

SPENDING REVIEW

Pra addio, il governo accelera sul registro unico automobilistico

INNOVAZIONE

Renzi accelera sull'Agenda digitale

STRATEGIE

Telecom Italia guarda ad At&t: "Un esempio da seguire"

L'ACCORDO

Telecom Italia-Sky: la pay tv viaggerà su banda larga

SEMPLIFICAZIONE

Durc, sconfitta la carta

IL SUPERBUG

Heartbleed, allarme dati: a rischio due terzi dei server

LE DELEGHE

Agenda digitale, Renzi punta a squadra operativa entro giugno

FEED DA: ICT4Executive

OSSERVATORI DIGITAL INNOVATION

Osservatori.net: il punto di riferimento sull'Innovazione Digitale in Italia

OSSERVATORI DIGITAL INNOVATION

Mobile Enterprise: tap your Business!

CLOUD E PARTNER

Nasce Cloud in-a-box, una nuvola di canale al servizio delle PMI - VIDEO

NUOVE SOLUZIONI

Fortinet rilancia sulla sicurezza in Rete

NUOVI STRUMENTI DI LAVORO

F-Secure sfida gli hashtag e lancia la condivisione real time e sicura

Testo del commento

Invia

Nessun commento

« < Agenda > »							
	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
Aprile 2014		1	2	3	4	5	6
	7	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
	28	29	30				



Scopri e gestisci oltre 500 eventi Business ICT

www.pinevent.biz

disponibile su
Available on the App Store
GET IT ON Google play

SSERVATORI.NET
digital innovation

Il punto di riferimento sull'Innovazione Digitale in Italia



PER ACCEDERE A

- Rapporti e Business Case
- Convegni e Workshop Premium
- Video e Dirette Web
- Approfondimenti con Analisti

[accenture](#) [agostino ragosa](#) [alcatel lucent](#)
[almaviva](#) [almaviva contact](#) [bip mobile](#) [brevetti](#)
[consip](#) [digitpa](#) [engineering](#) [fabrizio giulianini](#)
[fastweb](#) [finmeccanica](#) [frequenze](#) [huawei](#)
[infracom](#) [italtel](#) [lte](#) [maximo ibarra](#)
[nokia](#) [siemens networks](#) [paolo bertoluzzo](#)
[scorporo rete](#) [scorporo rete telecom italia](#)
[selex elsag](#) [sirti](#) [smart city](#) [super selex](#)
[telecom italia](#) [vodafone](#) [wind](#)

Quotidiano online d'informazione sull'ICT: notizie, approfondimenti e analisi sul mondo dell'Information Technology,
 il digitale nella pubblica amministrazione, i nuovi media, le telecomunicazioni e la sat economy.

[MAPPA DEL SITO](#) | [CONTATTACI](#)



CORPO 10 SOC. COOP. A R.L. — LARGO DI TORRE ARGENTINA 11 — 00186 ROMA — P.IVA: 08650251005
 corrierecomunicazioni.it iscritto al Registro della Stampa del Tribunale di Roma n. 54/2009 in data 12/02/2009